Сахаросодержащие напитки как фактор риска НИЗ: Оценка доступности и маркетинга в торговых сетях в г. Бишкек. Фокус на “дешёвые школьные” позиции

Бишкек 2026

Проект реализован при поддержке Общественного фонда «Центр анализа политики здравоохранения»

Исследовательская группа:

ФИО	Должность в исследовании
Намазбекова А.	очистка полученных данных, анализ, визуализация, подготовка материала к публикации научной статьи, подготовка отчета и полиси бриф
Момункулова А.	сбор данных, согласно опроснику, очистка первичных данных, подготовка материала для публикации научной статьи
Мирбекова А.	сбор данных, согласно опроснику, очистка первичных данных, подготовка материала для публикации научной статьи
Абдиразаков Н.	общая координация проекта, формирование опросника в Google forms, анализ, визуализация, подготовка отчета и полиси бриф, публикации научной статьи

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ 6
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ 7
ВВЕДЕНИЕ 8
Цель исследования **10**
Задачи исследования **10**
1. АНАЛИЗ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ 11
2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫБОРКА 15
2.1 Выборка школ и торговых точек 15
2.2 Инструменты сбора данных и подготовка данных 16
2.3 Авторская методика расчёта индекса воздействия розничной среды (SREI) 16
3. РЕЗУЛЬТАТЫ 18
3.1. Оценка розничной среды 18
4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ 22
4.1 Характеристика респондентов 22
4.2. Потребление ССН и энергетических напитков 22
4.3 Покупательское поведение 24
4.4. Причины употребления энергетиков и влияние окружения 26
4.5. Осведомлённость и отношение к ограничительным мерам 27
4.6. ТОП-10 наиболее популярных напитков и их наличие в торговых точках 28
5. ИНДЕКС ВОЗДЕЙСТВИЯ РОЗНИЧНОЙ СРЕДЫ (SREI) 31
5.1. Значения индекса, категории воздействия и связь с расстоянием и типом точки 31
6. ОБСУЖДЕНИЕ 36
Мониторинг и интерпретация индекса SREI 39
7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ 41
7.1 Выводы 41
7.2 Рекомендации 42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 44
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ 45

Краткое резюме

Детское ожирение становится все более заметной проблемой общественного здоровья. Избыточная масса тела, сформировавшаяся в детском и подростковом возрасте, повышает риск развития сахарного диабета 2 типа, сердечно-сосудистых и других хронических заболеваний в будущем. При этом пищевые привычки, которые формируются в школьные годы, часто сохраняются и во взрослом возрасте.

Одним из факторов, связанных с избыточным потреблением калорий и сахара, являются сахаросодержащие напитки. Они легко доступны, удобны для разовой покупки, активно рекламируются и нередко воспринимаются детьми как обычная часть ежедневного рациона. При этом одна небольшая бутылка или банка может содержать значительное количество сахара.

Сахаросодержащие и энергетические напитки широко доступны школьникам в Бишкеке и регулярно употребляются подростками. Настоящее исследование было проведено для оценки частоты их потребления, но и среды, в которой ребенок принимает решение о покупке: ассортимента напитков, размера упаковки, цены, содержания сахара, размещения и рекламы в торговых точках возле школ. Также, был проведен анализ действующего нормативно-правового регулирования.

Исследование охватило восемь школ во всех четырех районах Бишкека, аудита 34 торговых точек в радиусе до 500 метров от школ и 1 556 зарегистрированных товарных позиций. В анализ анкетирования вошел 231 учащийся 8–11 классов, подтвердивший согласие на участие.

Полученные данные показывают, что небольшие индивидуальные упаковки сахаросодержащих напитков составляют около половины изученного ассортимента. Более половины таких упаковок стоили не более 65 сомов. Ближе к школе доля наиболее дешевых малых упаковок была выше: 66,7% в зоне до 100 метров против 45,3% на расстоянии 301–500 метров. Это означает, что непосредственно в школьном окружении подросткам доступен широкий выбор напитков в формате и ценовой категории, подходящих для разовой покупки.

Напитки также активно представлены в наиболее заметных местах торговых точек. Реклама на холодильниках была зарегистрирована в 82,4% обследованных точек, торцевая выкладка - в 79,4%, а размещение напитков у кассы или входа - в 64,7%. Это показывает, что доступность ССН определяется не только наличием продукта и его ценой, но и высокой видимостью в месте продажи.

Особое внимание вызывает содержание сахара. Достоверное числовое значение удалось зафиксировать только для 562 из 1 557 товарных позиций (36,1%), поэтому результаты по сахару относятся только к этой части ассортимента. Среди позиций с доступными данными содержание 10 г сахара и более на 100 мл отмечалось у 97,5% энергетических напитков и 92,6% соков и нектаров. Медианное количество сахара в одной небольшой упаковке

составляло около 39 г для газированных напитков, 41 г для холодного чая, 50,5 г для соков и нектаров и 54,9 г для энергетиков.

Среди опрошенных школьников 54,1% употребляли сахаросодержащие напитки не реже трех раз в неделю, а 26,8% - ежедневно. Учащиеся 10–11 классов употребляли их чаще, чем учащиеся 8-9 классов. Энергетические напитки употребляли 22,5% респондентов. При этом большинство школьников знали о возможном вреде сладких напитков, однако высокая осведомленность сочеталась с продолжающимся частым потреблением. Это указывает на то, что полученные данные указывают на ограниченность только информационных мер, без изменения пищевой и торговой среды.

Анализ нормативных правовых актов показал, что в Кыргызской Республике уже действуют отдельные меры регулирования: ограничения продажи и рекламы энергетических напитков, требования к школьному питанию, акцизное налогообложение и требования к маркировке. Однако эти меры регулируют отдельные компоненты проблемы и не образуют единой системы профилактики чрезмерного потребления сахара детьми.

Основным пробелом является отсутствие системы, которая позволяла бы регулярно отслеживать содержание сахара в напитках, изменение рецептур, размеры упаковок, цены, маркетинг, объем продаж и потребление ССН детьми, а затем оценивать влияние принятых мер на показатели избыточной массы тела и ожирения.

Результаты исследования поддерживают необходимость перехода от отдельных ограничительных мер к комплексной политике. Приоритетными направлениями являются совершенствование действующего акциза с учетом содержания сахара, стимулирование производителей к снижению сахара в продукции, контроль исполнения ограничений в отношении энергетиков, регулирование маркетинга в школьном окружении, обеспечение доступности воды и других несладких альтернатив, а также создание постоянной системы мониторинга ССН.

Исследование выявляет конкретные особенности школьной пищевой среды и определяет направления, которые требуют более широкого мониторинга и дальнейших решений государственной политики.